

Plan d'action de PHAS du 1er avril 2009 au 30 juin 2010

Voici une version abrégée du plan d'action de PHAS. La version complète est disponible sur demande

Volet Promotion et Sensibilisation

1. Journée internationale des personnes handicapées (PH) : organisation du Show Accès-cible. But : apporter une visibilité à la cause de l'accès aux services de santé et services sociaux (SSS) des PH
2. Participation à la Semaine québécoise des PH et semaines ou mois thématiques : participer au plus d'activités de nos partenaires possible + les nôtres
3. Faire signer la Déclaration de droits. Buts : positionner l'accès aux services SSS comme un droit et stimuler l'adhésion du plus de citoyens possible au respect de ce droit
4. Mise en place d'un comité Visibilité pour faire connaître le Mouvement PHAS, sa mission et ses objectifs auprès de la population

Volet Éducation populaire, mobilisation, représentation

5. Forum de juin 2009 à Drummondville. But : réaliser un bilan de l'accès aux services de 2005 à 2008 et dégager les pistes d'action à venir
6. Représentations auprès des décideurs politiques ayant un impact en santé et services sociaux (SSS). But : avoir des porte-paroles et politiciens sensibilisés à la problématique de l'accès aux services
7. Suivi et vigie du Plan d'accès pour les PH. Notamment, faire un état de situation de la mise en place du Plan d'accès, des projets cliniques et des listes d'attente + faire des recommandations aux différents ministères
8. Suivi annuel du budget en SSS + y réagir
9. Dresser un portrait des ressources professionnelles en SSS
10. Faire un dossier sur l'accès à l'information pour les PH et leur famille : mise en place d'un comité Accès à l'information, rencontrer des PH et des parents, recueillir des témoignages

Volet partenariat et réseautage

11. Susciter l'intérêt et la participation des membres individuels de PHAS
12. Susciter la participation et le travail en collaboration du milieu associatif
13. Poursuivre le réseautage avec les grandes instances nationales (AQIS, COPHAN, fédérations)
14. Créer un réseau fonctionnel de PHAS dans chaque région du Québec
15. Aller chercher de nouveaux partenaires
16. Planifier la suite du projet PHAS